



## A APH sempre consigo

A edição desta revista é dedicada à Dieta Mediterrânica, dieta que por excelência privilegia os produtos da horticultura nas suas diferentes vertentes, desde as frutas e legumes, ao azeite e vinho, passando pelas plantas aromáticas. Mais do que qualquer outra, este tipo de dieta dá prioridade aos produtos da época, de proximidade, os endemismos locais e à particularidade da grande diversidade genética que existe na vasta área do Mediterrâneo. É de todos estes aspetos que trata esta edição da Revista da APH, que nos fala do padrão da dieta mediterrânica, nos “ensina” a comer saudável e sustentável, e mostra qual o papel das escolas na promoção do padrão alimentar mediterrânico. Por outro lado, dá-se grande ênfase às particularidades regionais e nacionais e aos seus recursos genéticos na produção de produtos hortícolas de excelência, como sejam as nossas variedades de maçã, a castanha, o figo, os citrinos, a batata-doce e o tomate coração de boi.

A Associação Portuguesa de Horticultura elegeu recentemente uma nova Direção para o próximo mandato. O ciclo que agora termina foi pautado por uma nova situação, de adaptação a uma nova realidade. Todos passámos por tempos difíceis, mas também temos aprendido com a situação e estou em crer que sairemos mais fortes. O setor da Horticultura mostrou ser um dos que melhor resposta soube dar a toda a situação pandémica. A horticultura e os horticultores nunca pararam. Desde a primeira hora que se adaptaram a esta nova realidade. Sendo capazes de manter as atividades, com segurança e resiliência, para que nada faltasse aos consumidores. É precisamente em situações como estas que devemos dar ainda mais valor a um setor que apesar de muitas contrariedades

des consegue estar presente, pelo menos três vezes por dia, à mesa dos portugueses. Mesmo nesta situação o setor cresceu e está cada vez mais forte.

Também durante a pandemia a APH esteve sempre presente. Na nossa missão de informar e divulgar o conhecimento técnico-científico, passámos da organização de eventos presenciais para eventos online e mistos, que nos últimos tempos regressaram de novo à forma presencial, por vontade dos nossos sócios, parceiros e também do setor. Estivemos sempre presentes nas redes sociais, divulgando informação e apoiando o setor, e a nossa Revista foi publicada com a periodicidade habitual. Deixamos aqui uma palavra de reconhecimento e apresso à equipa responsável pela conceção da revista, pela qualidade, empenho, dedicação e dinamismo demonstrado e que está à vista de todos nós. É uma das nossas bandeiras e que muitos elogios tem tido por parte dos nossos associados.

Por último, quero agradecer à equipa que comigo esteve durante este mandato, pelo empenho, dedicação e “amor à camisola” que manifestaram nas diversas ocasiões, e que mostraram que quando foi necessário a Associação Portuguesa de Horticultura esteve sempre presente. Quero também desejar à próxima Direção muito sucesso nesta nossa missão que é tornar a Associação Portuguesa de Horticultura maior, ainda mais presente e mais influente. Estou certo que a Nossa Associação ficará em muito boas mãos.

Um grande abraço para todos, com os votos de um excelente ano 2022!

**José Alberto Pereira**

Presidente da APH

[presidente@aphorticultura.pt](mailto:presidente@aphorticultura.pt)